



DOSSIER  
für die Position

## **(Senior) Manager International Marketing (m/w/d)**



## Unser Mandant

Unser Mandant ist Marktführer für die bargeldlose unterwegsversorgung des Transportgewerbes auf Europas Straßen.

Mit seinen Produkten bietet er Kunden in 42 Ländern Europas eine auf ihr Tagesgeschäft abgetimmte Produktpalette zur Optimierung und Steuerung des gewerblichen Fuhrparks.

Unser Mandant beschäftigt europaweit ca. 1.100 Mitarbeiter und wächst stetig. Die (technologische, digitale) Zukunft im Blick erweitert er sehr erfolgreich sein Produktportfolio.

## Stellenbeschreibung

### (Senior) Manager International Marketing (m/w/d)

Ort:	Ratingen und Home Office
Berichtslinie:	Teammanager
Gehalt:	n.V. und abhängig von der relevanten Erfahrung Tarifgebunden
Fix/Bonus Split:	95% Fix; 5% Bonus
KPIs:	siehe Stellenbeschreibung
Mobilität:	Kein Firmenwagen vorgesehen
Reisetätigkeit:	nein

## **Deine Aufgaben**

Wir wollen die Mobilität der Zukunft nachhaltig und effizient gestalten. Gemeinsam mit Dir. Nutze die Chance, unsere starke Marke international weiter zu entwickeln und in eine neue Zeitrechnung zu überführen. In unserem Marketingteam bieten wir Dir ein dynamisches Arbeitsumfeld mit viel Gestaltungsspielraum, kurzen Entscheidungswegen, spannenden Projekten und flexiblen Arbeitszeiten.

Dabei hilfst Du uns:

**Verantwortung** – Du bist verantwortlich für ein einheitliches Performance – Reporting der operativen Kampagnen auf Basis entsprechender Ziel – KPIs (Länder-Dashboards) und entwickelst aktiv Handlungsempfehlungen für eine Optimierung. Darüber hinaus verantwortest und entwickelst Du die zentrale Marketing – Roadmap für die zu betreuenden internationalen Märkte in Abstimmung mit den Teams Corporate Communications und Brand.

**Strategie & Steuerung** – Du übernimmst Verantwortung für die zentrale strategische Steuerung der Marketingaktivitäten unserer internationalen Core – Märkte (IT, F, PL und Benelux). Weiterhin übernimmst Du die eigenständige Steuerung externer Dienstleister. Darüber hinaus allozierst und steuerst Du das Budget der internationalen Volumen-Märkte.

**Ansprechpartner** – Du bist direkte Ansprechpartner/in für die Leiter unserer Niederlassungen in den Core – Märkten rund um die Themen „Marke und Marketingkommunikation“.

**Präsentationen** – Du übernimmst die Erstellung von Präsentationen für das Management – v.a. Reportings für die durchgeführten Kampagnen in den internationalen Märkten.

**Kampagnen & Trends** – Gemeinsam mit unserem Research – Team beobachtest Du den Markt, die Trends und den Wettbewerb in den Märkten. Weiterhin übernimmst Du die Steuerung und vollständige Umsetzung vom Marketing Mix und von Kommunikationskampagnen.



## ***Das macht Dich aus***

**Ausbildung:** Du verfügst über einen Master – Abschluss in Marketing, Wirtschaft, Internationales Management oder einem anderen relevanten Bereich.

**Erfahrung:** Du bringst mehrjährige Erfahrung, vorzugsweise im internationalen Markenmanagement, mit. Erfahrung im Projektmanagement ist wünschenswert.

**Softskills:** Du besitzt überdurchschnittliche Kommunikationsfähigkeiten, sowie einen starken Teamgeist und Wille zum Erfolg.

Weiterhin zeichnet Dich ein erprobtes Know-How im Bereich Performance Marketing aus. Du besitzt ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine unternehmerische Denkweise.

**Sprachkenntnisse:** Neben verhandlungssicheren Englischkenntnissen, bringst du idealerweise weitere europäische Sprachkenntnisse mit.

## ***Das bietet Dein neuer Arbeitgeber***

Bei diesem Arbeitgeber finden Sie beste Voraussetzungen, um Zukunft zu gestalten. Das internationale Team widmet sich mit Drive neuen Herausforderungen. Sie finden Freiraum für eigene Ideen, flexible Arbeitszeiten mit großzügigen Home-Office Regelungen und Gleitzeit, eine attraktive Vergütung mit leistungsgerechten Boni, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und viele weitere Extras.

## Über BSConsult GmbH

BSConsult ist eine Personalvermittlerin mit Fokus auf Zukunftsbranchen. Wir verstehen uns als Partner und Berater – als Schnittstelle zwischen Ihnen als Kandidaten / Bewerber und unseren Kunden. In einem Gespräch mit Ihnen prüfen wir gemeinsam, inwiefern unser Kunde zu Ihnen und Ihren beruflichen / privaten Wünschen passt.

Unser Ziel ist, sowohl Sie als auch unseren Kunden glücklich zu machen! Das geht nur über einen transparenten und fairen Austausch. Und das ist unser Versprechen!

Ihr Ansprechpartner begleitet Sie von der ersten Kontaktaufnahme bis zum Projektabschluss und wenn erforderlich auch darüber hinaus. Wir wollen nachhaltig arbeiten und stehen jederzeit zur Verfügung, sollte ein Austausch gewünscht sein. Es gibt keine wechselnden Ansprechpartner.

## Ihre professionelle Begleitung in diesem Projekt



Diplom-Kaufmann

**Lars Bogatzki**

Geschäftsführender Gesellschafter

☎ 0151 – 65 12 88 55  
[bogatzki@bsconsult.de](mailto:bogatzki@bsconsult.de)

Sternstraße 58  
40479 Düsseldorf

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf.

Nach einem über dreijährigen Auslandsaufenthalt in Italien zog es mich in die IT – Branche, zunächst als Kaufmännischer Leiter, zuletzt als CFO und COO.

Meine Expertise im Personalwesen reicht bis ins Jahr 2000 zurück. Menschen zusammenzubringen – auf Kandidaten- und Unternehmensseite ist ein spannendes Bestreben. Die Nachhaltigkeit herzustellen eine besonders schöne Herausforderung.

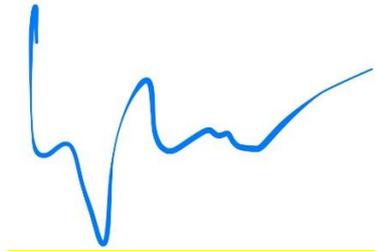
### ***Die nächsten Schritte***

Bei Interesse vereinbaren wir ein telefonisches / persönliches Gespräch, in dem erste Fragen geklärt werden.

Ich stelle Ihnen unseren Mandanten, die Vakanz und natürlich auch unseren Bewerbungsprozess vor.

Über eine Kontaktaufnahme würde ich mich sehr freuen.

Ihr



---